

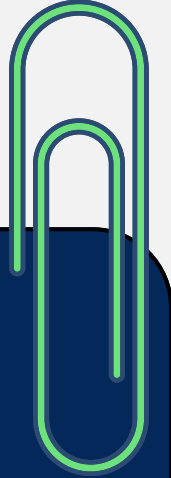


SEKOLAH MENENGAH PERTAMA  
**XAVERIUS KOTABUMI**

# Desain Poster

Seni Rupa Dua Dimensi – SMP Kelas VIII

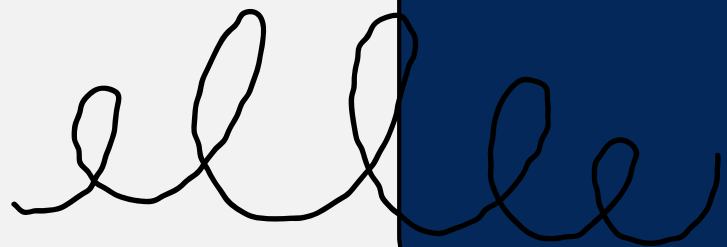




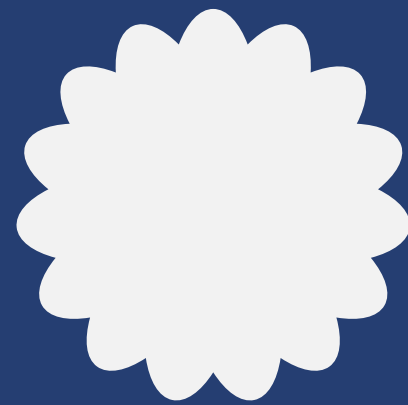
# Tujuan Pembelajaran: Memahami berbagai aspek desain poster

Dalam slide ini, kita akan mendalami tujuan pembelajaran terkait poster.

- Memahami **definisi** poster yang efektif
- Mengidentifikasi **jenis pesan** dalam poster
- Mengetahui **unsur** dan **prinsip desain** yang digunakan
- Menciptakan **poster sederhana** yang menarik
- Menganalisis **evaluasi** terhadap poster yang dibuat



# Kosa Kata Seni Rupa: Memahami Unsur Utama



## Tipografi

Tipografi adalah seni dalam memilih dan mengatur teks dengan **estetika menarik**, mempengaruhi cara pesan disampaikan dan dipahami oleh audiens.



## Tata Letak

Tata letak adalah pengaturan elemen visual dalam desain poster, bertujuan untuk menciptakan **harmoni dan keseimbangan**, memudahkan pembaca dalam menyerap informasi.



## Warna

Warna memainkan peran penting dalam desain, menciptakan **emosi dan suasana** yang berbeda, serta menarik perhatian pemirsa terhadap elemen utama dalam poster.

# Pengertian Poster

Poster adalah **media visual** yang digunakan untuk menyampaikan pesan secara efektif kepada audiens. Dengan desain yang menarik dan komposisi yang baik, poster dapat menyampaikan informasi dengan cepat dan jelas. Umumnya, poster digunakan dalam konteks pendidikan, promosi acara, atau kampanye sosial. Dalam seni rupa, poster juga berfungsi sebagai karya seni yang menggabungkan elemen visual dan teks, sehingga dapat menciptakan daya tarik yang kuat. Melalui poster, pesan yang ingin disampaikan dapat dipahami dengan mudah dan menarik perhatian khalayak.



SEKOLAH MENENGAH PERTAMA  
**XAVERIUS KOTABUMI**



# Perbandingan Jenis Pesan: Simbolik vs Nonsimbolik

Tujuan slide ini adalah untuk membandingkan dua jenis pesan dalam poster.

Menggunakan simbol atau representasi untuk menyampaikan makna yang dalam.

Keduanya berfungsi untuk menyampaikan informasi dan menarik perhatian.

Menggunakan kata-kata langsung dan gambar untuk komunikasi yang jelas.



# Poster sebagai Media Publikasi

Poster berfungsi sebagai **media publikasi** yang efektif dalam mempengaruhi opini publik. Melalui elemen visual yang menarik dan pesan yang jelas, poster mampu menyampaikan informasi dan ide dengan cara yang mudah dipahami oleh masyarakat. Dalam konteks pendidikan, poster sering digunakan untuk **menyebarkan informasi** tentang kegiatan sekolah, program, atau isu sosial. Dengan desain yang tepat, poster dapat menarik perhatian dan mendorong diskusi, menjadikannya alat yang sangat berguna dalam komunikasi visual.

# Bentuk, Bahan, dan Ukuran Poster yang Perlu Diketahui

**Bentuk** poster umumnya adalah persegi panjang, ideal untuk berbagai desain.

**Bahan** yang biasa digunakan meliputi kertas, kain, dan banner untuk daya tahan.

**Ukuran** standar yang populer adalah A4 dan A3, serta billboard untuk promosi.

Setiap **ukuran** dan **bahan** memberikan karakter dan fungsi berbeda pada poster.

# Karya Akhir vs Desain Poster

Memahami perbedaan antara desain dan hasil akhir

## Karya Akhir: Ciri dan Karakteristik

- Menampilkan pesan yang jelas dan menarik
- Menggunakan elemen visual yang harmonis
- Dapat dipajang di tempat publik

## Desain: Proses dan Pertimbangan

- Memperhatikan komposisi dan keseimbangan
- Menggunakan warna dan font secara efektif
- Melakukan revisi sebelum cetak final



# Unsur & Prinsip Desain Poster



## Tipografi yang Menarik

Menggunakan jenis font yang **tegas dan jelas** sangat penting. Ukuran font harus bervariasi untuk menonjolkan judul dan informasi utama, sehingga mudah dibaca dan menarik perhatian.

## Warna yang Cerah

Warna yang cerah dan **kontras** memberikan energi pada poster. Kombinasi warna yang harmonis membuat informasi lebih mudah dicerna dan menciptakan suasana yang menarik bagi audiens.

## Ilustrasi yang Relevan

Ilustrasi dan ikon visual berfungsi untuk **menyampaikan pesan** dengan lebih efektif. Gambar yang menarik akan meningkatkan daya tarik poster dan membantu audiens memahami informasi yang disampaikan.

## Tata Letak yang Efisien

Komposisi tata letak harus seimbang dan **mudah dinavigasi**. Pengaturan elemen yang rapi membantu audiens untuk dengan cepat menemukan informasi penting tanpa kebingungan.



# Empat Langkah Penting dalam Membuat Poster

**Ide & Konsep:** Mengembangkan ide dasar yang ingin disampaikan dalam poster.

**Sketsa:** Membuat sketsa kasar untuk visualisasi awal desain poster.

**Desain Digital:** Menggunakan software untuk membuat poster dengan elemen visual menarik.

**Cetak & Evaluasi:** Mencetak poster dan mengevaluasi hasil akhir sebelum presentasi.

# Tugas Siswa: Membuat Poster Wisata

Dalam tugas ini, siswa akan **mendesain poster wisata** yang menarik dan informatif. Poster harus mencakup informasi tentang lokasi wisata, daya tarik, dan fasilitas yang tersedia. Siswa diharapkan menggunakan elemen visual yang menarik dan menyusun konten dengan **jelas** agar dapat menarik perhatian pengunjung.



SEKOLAH MENENGAH PERTAMA  
**XAVERIUS KOTABUMI**



Desain poster yang menarik dapat **menarik perhatian** wisatawan.



SEKOLAH MENENGAH PERTAMA  
**XAVERIUS KOTABUMI**



**Ikan Hiu Makan Bedak  
I Love U Meledaaaakkkk**

